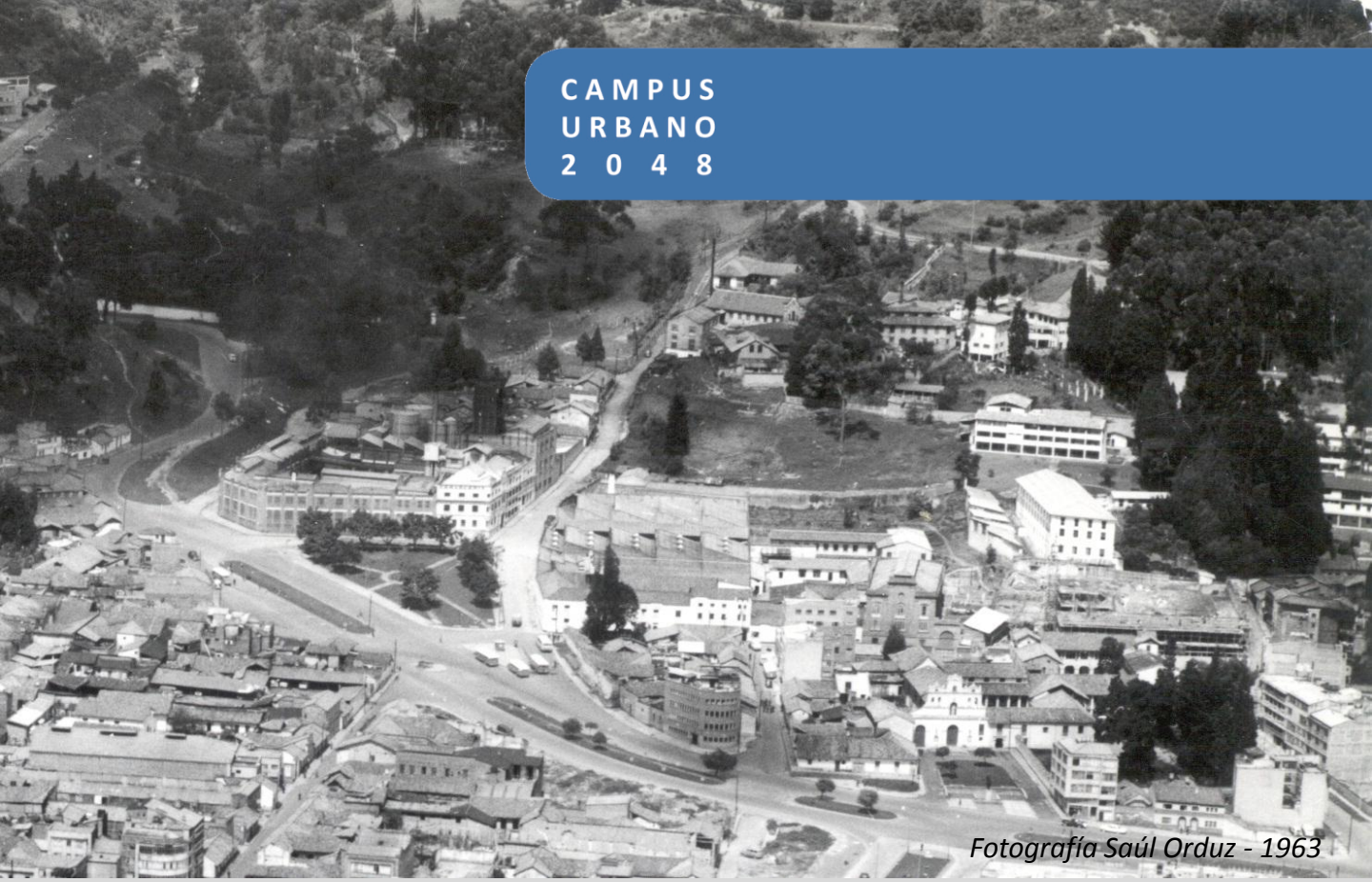


Fotografía Saúl Orduz - 1963

INTRODUCCIÓN

La Universidad de los Andes, preocupada por garantizar que los futuros pobladores del Campus lleguen a conservar el espíritu que identifica esta institución, se proyecta al 2048 como un Campus líder en buenas prácticas con su entorno, sostenible integralmente y como una comunidad que guía, comparte y participa de las soluciones para los retos del mañana.

En el año 2048 se celebra el centenario de la fundación de la Universidad, siendo este el pretexto para pensar de forma proyectiva y visionaria las directrices estratégicas, que como principios, deben guiar el desarrollo de nuestro Campus.

Sea esta la oportunidad para pensar nuestro Campus en un plazo amplio, con la ambición de afianzar su aporte a la formación académica y ciudadana de los miembros de la comunidad Uniandina, así como la de consolidar un modelo de Campus urbano en donde logremos transferir la calidad de nuestro interior a nuestro entorno.

IMAGINARIOS

Nueve imaginarios son la base de la discusión. Nueve temas sujetos a ser ajustados y complementados, los cuales esperamos nos den la línea que apoye decisiones de corto, mediano y largo plazo; para así, empezar a construir nuestra visión al 2048.

NUEVE IMAGINARIOS

1. ***UNIANDES*** como un Campus urbano articulado con el entorno
2. ***UNIANDES*** como un Campus que aprovecha su localización en el piedemonte de los Cerros
3. ***UNIANDES*** soportado por un sistema de movilidad multi-modal
4. ***UNIANDES*** como un Campus que propicia el comportamiento ciudadano
5. ***UNIANDES*** como dinamizador de identidad, historia y patrimonio
6. ***UNIANDES*** como un Campus que genera recursos para proyectos misionales
7. ***UNIANDES*** innovador en infraestructura
8. ***UNIANDES*** con edificios generadores de Campus
9. ***UNIANDES*** como impulsora de iniciativas y políticas públicas

LO PÚBLICO

LO PRIVADO

Perfil Bogotá 2048. Elaboración propia.

1. ***UNIANDES*** como un Campus urbano articulado con el entorno

Fomentar la interacción en la que se articula con su entorno, lo acoge y lo valora en su expresión histórica, promoviendo el sector como un centro de actividad seguro, que ofrezca múltiples usos, con desarrollos de vivienda familiar y estudiantil, y que esté acoplado a las dinámicas propias de los centros urbanos de las grandes capitales:

- Aportando un alto bienestar ambiental y espacial, conectándose al entorno con una condición similar a la registrada dentro del Campus.
- Generando vínculos con los sectores productivos de carácter público y privado de escala nacional, local y vecinal, que sirvan como facilitadores para el emprendimiento de origen académico.
- Ofreciendo actividades y servicios a la comunidad (programas académicos con servicio al público e infraestructura del Campus al servicio de grupos estratégicos), con un estándar de calidad superior.

Un bosque del piedemonte de los Cerros. Plan Maestro de Paisaje Uniandes.
Diana Wiesner Arquitectura y Paisaje.

2. ***UNIANDES*** como un Campus que aprovecha su localización en el piedemonte de los Cerros

Configurar el espacio universitario como un fragmento de bosque alto andino (Ecotono urbano), un Campus verde y con un perfil de paisaje que lo identifique dentro de la ciudad:

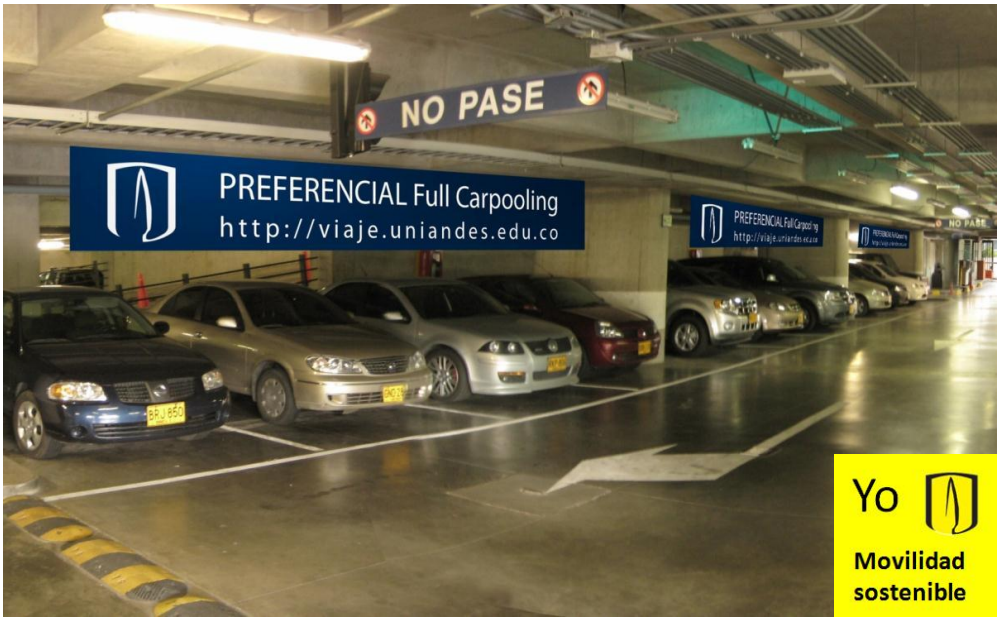
- Consolidando la revegetalización con especies prioritariamente nativas, propias del piedemonte de los Cerros.
- Realizando las acciones y estrategias que conviertan al Campus en un espacio sostenible integralmente.
- Fomentando la cultura y el valor del paisaje en la comunidad, así como comportamientos y actitudes saludables.

Sistema multi-modal en el Centro de Bogotá 2048.
Elaboración propia.

3. ***UNIANDES*** soportado por un sistema de movilidad multi-modal

Promover el uso intensivo de un sistema multi-modal (metro, Transmilenio, bus urbano, automóvil, bicicleta, etc.), que esté articulado a las políticas distritales, coherente con el énfasis peatonal del Centro de Bogotá y amigable con el medio ambiente:

- Generando a través del diseño urbano, zonas de tráfico calmado con predominio de modos no motorizados.
- Impulsando iniciativas para el uso eficiente del transporte desde y hacia la Universidad.
- Disminuyendo el impacto económico, ambiental y social del desplazamiento.



Programa de incentivos para el uso compartido del carro particular.
Portal Viaje, http://viaje.uniandes.edu.co

4. ***UNIANDES*** como un Campus que propicia el comportamiento ciudadano

Asegurar a través sus edificios, espacios libres y demás elementos que componen el Campus, el civismo y el aprendizaje, facilitando al estudiante el desarrollo activo en su formación integral:

- Promoviendo el encuentro y las actividades colectivas.
- Incorporando experiencias vivenciales y experimentales, que generen en los habitantes reflexiones sobre la manera en que el entorno incide en el individuo y viceversa.
- Construyendo comunidad bajo principios de transparencia y equidad en la utilización del Campus.

Eje Ambiental como integrador de Patrimonio.
Av. Jiménez, Bogotá.

5. ***UNIANDES*** como dinamizador de identidad, historia y patrimonio

Fortalecer la imagen del Campus a través de aquellos elementos construidos y no construidos, que han permitido desarrollar una identidad Uniandina, un liderazgo y un lugar singular:

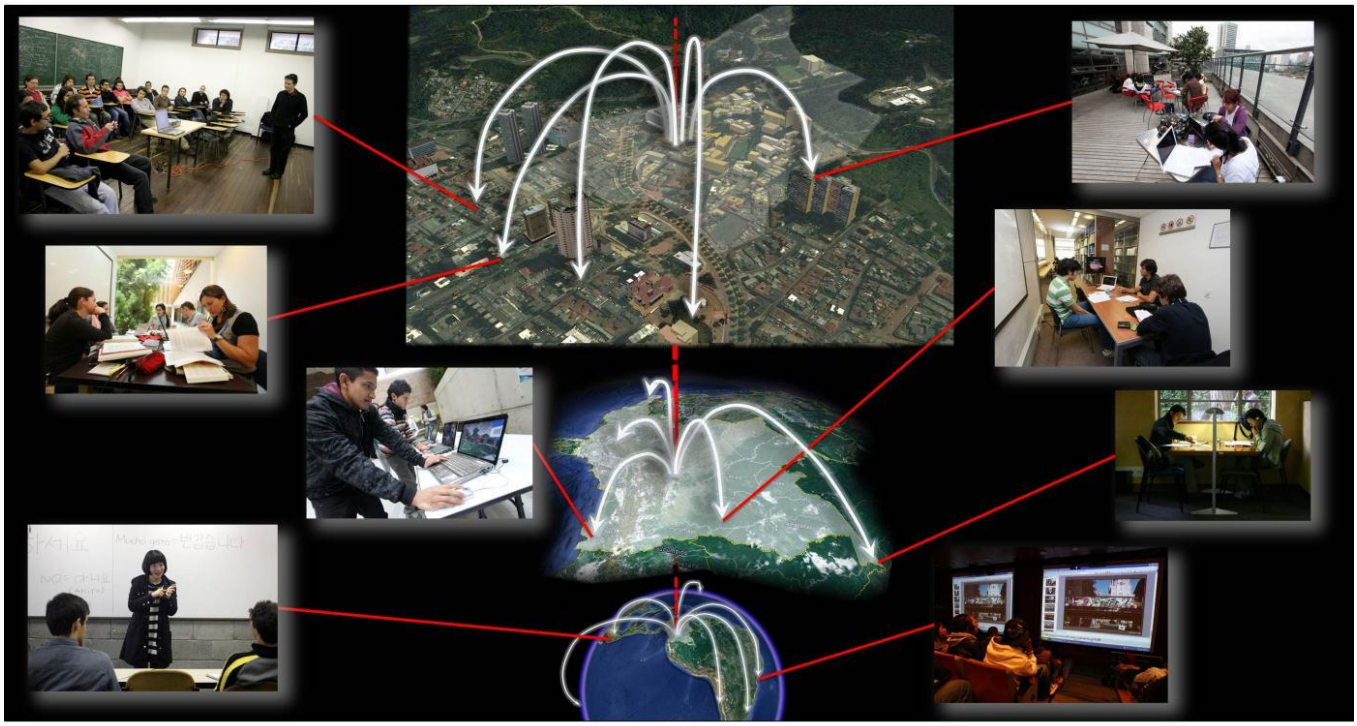
- Representando el espíritu innovador y diverso de la Universidad.
- Aprovechando su localización en el piedemonte de los Cerros orientales y en el Centro histórico de Bogotá.
- Interpretando el patrimonio como un sistema de elementos activos, con la capacidad de transformarse y adaptarse para seguir construyendo identidad.

Alianza con comunidades estratégicas para el uso de la infraestructura del Campus.
Centro Deportivo, auditorios y parqueaderos de la Universidad de los Andes y Claustro Las Aguas.

6. ***UNIANDES*** como un Campus que genera recursos para proyectos misionales

Favorecer el buen uso de los recursos, así como la generación de ingresos que permiten soportar la operación del Campus y apoyar a la comunidad Uniandina (Fopre).

- Siendo líder en diseño, implementación y seguimiento de nuevas tecnologías que le permitan al Campus invertir en proyectos de eficiencia, optimización y reutilización de recursos.
- Prestando servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad Uniandina, cuyos excedentes pueden reinvertirse en beneficio de esta.
- Maximizando el uso de su capacidad instalada.

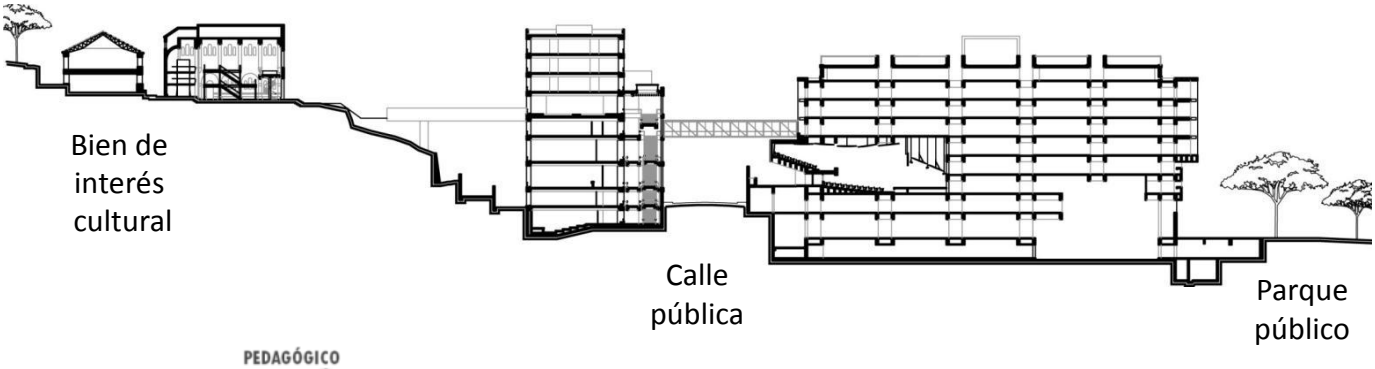


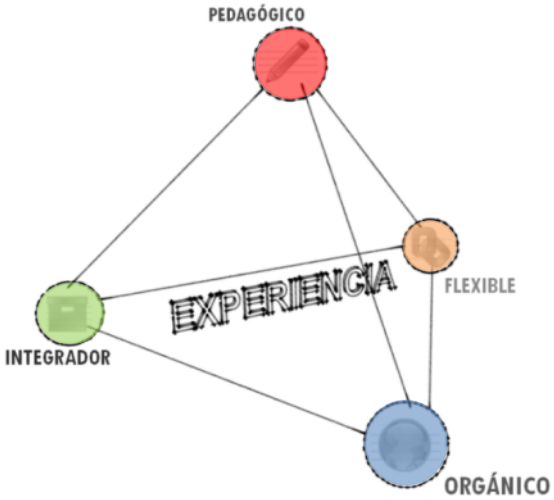
Uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC´s).

7. ***UNIANDES*** innovador en infraestructura

Disponer de una infraestructura flexible y con adaptación al cambio, que esté a la altura de las universidades de primer orden, y que facilite los procesos de investigación en todas sus fases:

- Aprovechando de manera óptima la capacidad instalada, dada por el diseño eficiente de los espacios.
- Permitiendo brindar servicios con la dinámica propia de los procesos de aprendizaje.
- Motivando la experimentación permanente y el aprendizaje a través de la infraestructura física (Campus - laboratorio) y las nuevas tecnologías.



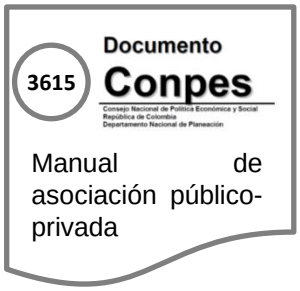


4 principios rectores
CAMPUS, Estudio para la prefiguración y conceptualización de proyectos arquitectónicos de la Universidad de los Andes. Facultad de Arquitectura y Diseño.

8. ***UNIANDES*** con edificios generadores de Campus

Construir edificaciones diversas y vanguardistas con las que se genere Campus, mediante la proyección de usos múltiples, conexiones y cubiertas útiles, que estén en permanente contacto con el espacio público y exaltando el patrimonio construido:

- Soportando los principios del Campus: austero, adaptable, sostenible, diverso y accesible; así como los principios del estudio para la prefiguración y conceptualización de proyectos arquitectónicos de la Universidad de los Andes - Campus: pedagógico, flexible, integrador y orgánico.
- Articulando los diferentes sistemas que componen el Campus, tales como: circulaciones, espacios abiertos, salones, bibliotecas, servicios de bienestar, etc.
- Favoreciendo la integración entre unidades académicas, administrativas y de apoyo.



Talleres de diseño urbano participativo. Programa progresa Fenicia.
Universidad de los Andes.

9. ***UNIANDES*** como impulsora de iniciativas y políticas públicas

Emprender acciones y estrategias innovadoras que mejoren las condiciones urbanas, sociales y medioambientales; que puedan ser replicadas en la sociedad:

- Entendiendo el Campus como una proyección de la ciudad y un laboratorio para poner en marcha iniciativas que impacten positivamente en la calidad de vida de las personas.
- Involucrando a la comunidad Uniandina en labores que generen conciencia y compromiso hacia los temas relevantes de la ciudad.
- Facilitando actividades apoyadas por su infraestructura y por el conocimiento de la comunidad académica.